



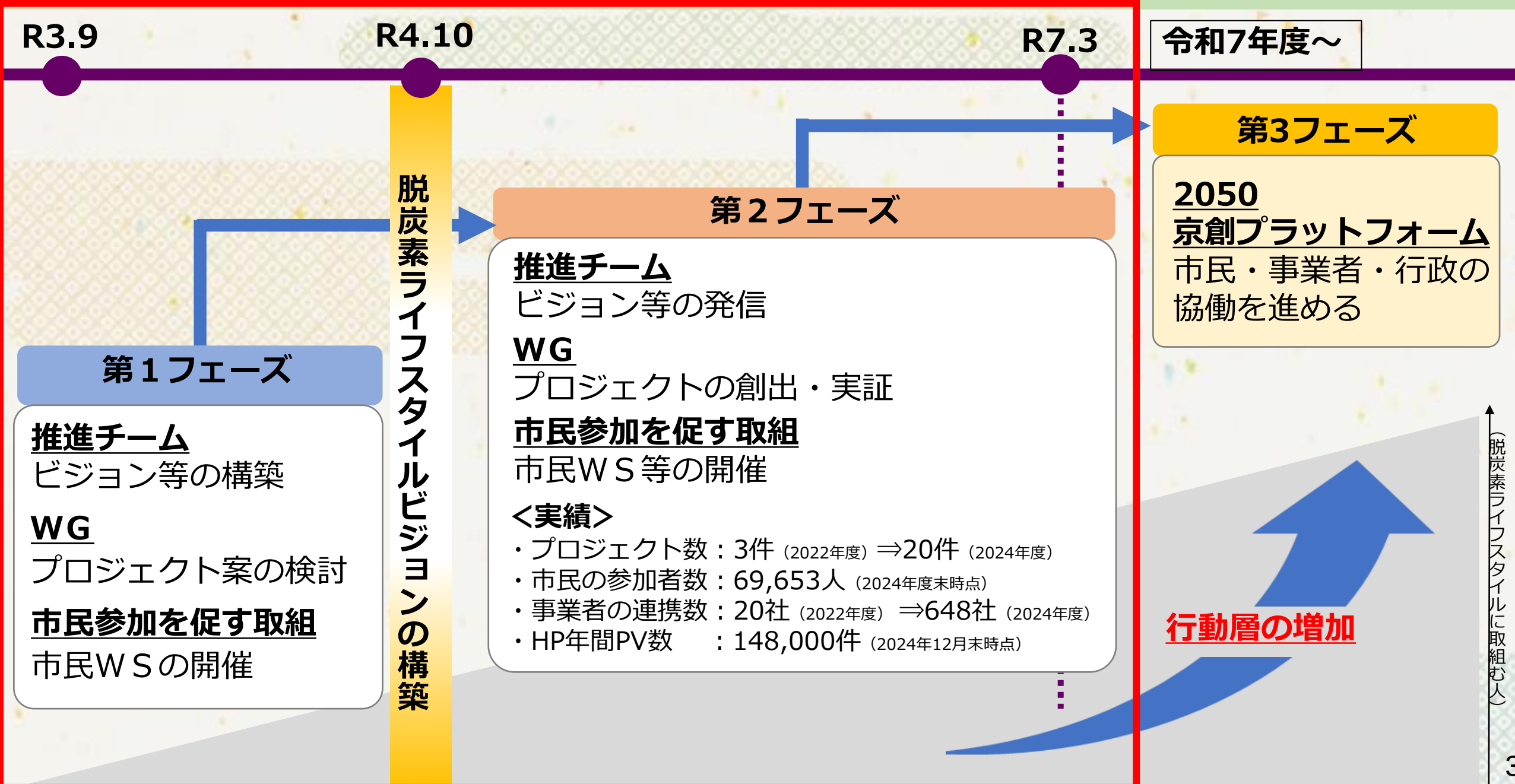
**脱炭素ライフスタイルの推進  
事業者連携の促進による『〇〇×脱炭素』  
»2050京創プラットフォーム«**



これまで



# “大変革”を目指して取り組んできたあゆみ



# これまでの取組 | 第1フェーズ

推進チーム会議の開催（令和3年9月～令和4年7月）



推進チームからの2050年に向けたキャッチコピー



ビジョンの策定（令和4年10月）

京都の自然と共生する文化やしまつのことを礎に  
自分らしい持続可能な暮らしの選択で実現する  
カーボンニュートラルで豊かな社会



ていねいな暮らし

スマートな暮らし

結う暮らし

脱炭素ライフスタイルの転換を呼び掛けるキャッチコピー





[illegible]



# 取組の成果の発信

## 2050京創ミーティングOPEN DAYの開催

- 1月23日（木）14時～17時半@QUESTION
- ・トークイベント「都市とエネルギー ～暑くて寒い！京都の住まい～」
  - ・プロジェクト紹介、ポップアップ展示



事業者向け

市民向け

## プロジェクト成果の発信

### DO YOU KYOTO?2050

変わるう。今。変えよう。未来。

【知ること】

【見ること】

【いふこと】

### 京都府の未来

【京都府の未来】

【京都府の未来】

【京都府の未来】

### プロジェクトの未来

【プロジェクトの未来】

【プロジェクトの未来】

【プロジェクトの未来】

### プロジェクトの未来

【プロジェクトの未来】

【プロジェクトの未来】

【プロジェクトの未来】

### 2050 MAGAZINE

Projects 2025.02.25

#### レスキュー野菜の地域での活用プロジェクト

京都府全体の食料ロス

30,767t

14,871t

15,896t

29,074t

食料の廃棄と活用

廃棄されるモノに価値を、近郊お店の軒下に無人の青果販売ブース「軒下青果店」を設置する

「軒下青果店」の拠点数

4か所

参加するには

#### レスキュー野菜を活用してみる

軒下青果店

公式サイトへ

CORNER MIX

公式サイトへ

#### 食品ロスの取組に参加してみる

京都市食品ロス削減プロジェクト

公式サイトへ

# 取組の成果①



プロジェクト数

3件→20件

※2022年度から2024年度

実証終了後の事業化を目指し、行政と協働で進めてきたプロジェクトは、脱炭素につながる製品やサービスを生み出していきます！



市民のイベント  
参加者数

69,653人

※2024年度末時点

環境問題への関心に留まらず、イベント等へ参加し、アクションを実践する市民の数が増えています！



事業者の連携数

20社→648社

※2022年度から2024年度

取組に賛同した事業者の連携が広がっています。連携が進むことで新たなプロジェクトも生まれています！



ウェブマガジン  
累計PV数

約 148,000件

※2024年12月末時点

脱炭素アクションの実践につながる情報など、いま京都に起きている変化を多くの市民に届けています！



## 取組の成果②

### プロジェクト参画企業の声

自社事業だけでは関わる機会のなかった、  
大学や他の事業者との連携が生まれ、  
新しい情報や新規事業の可能性が広がった。

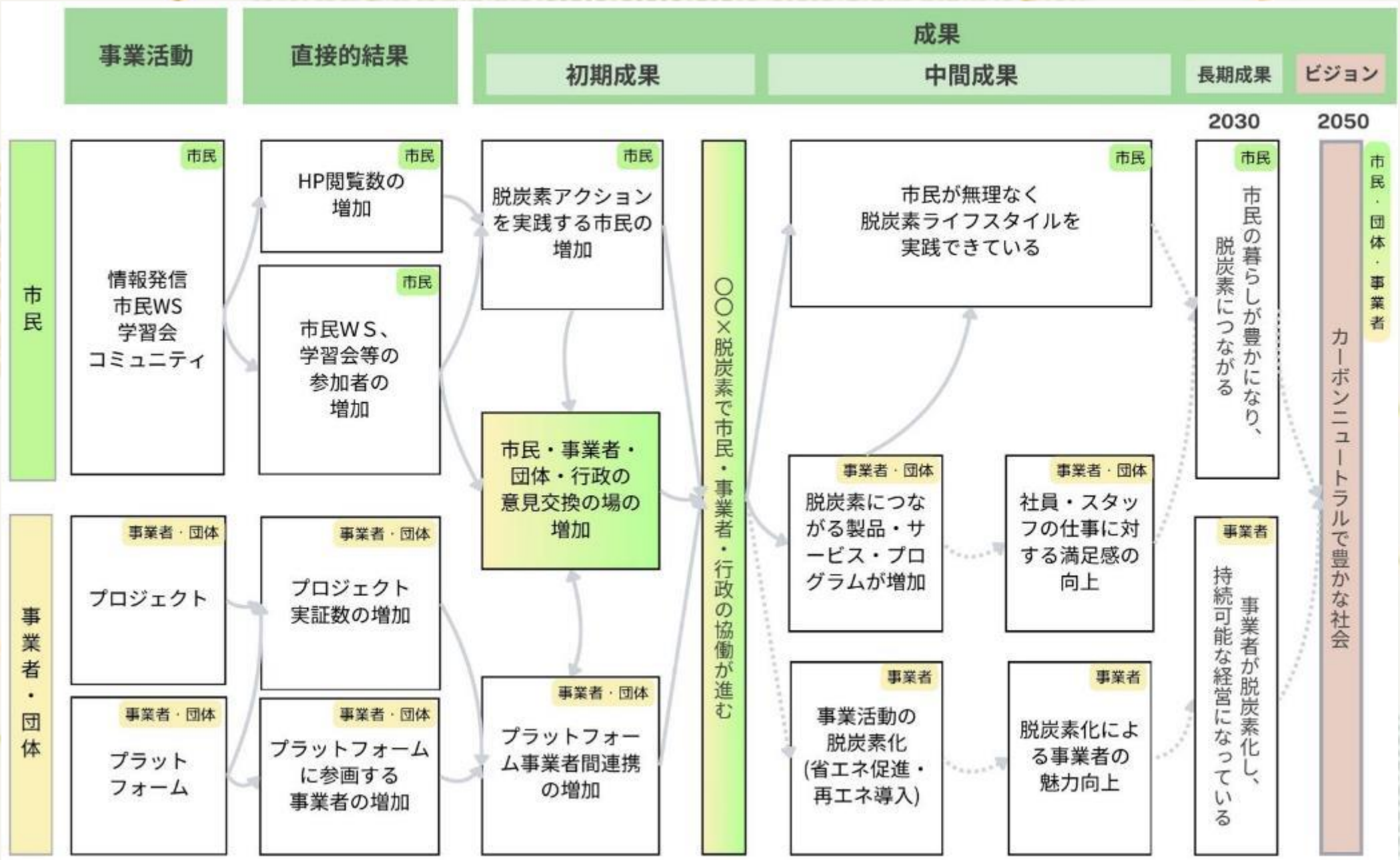
行政と協働で取り組むことで、  
地域へのアプローチが進めやすかった。

プロジェクトの取組を自社でも取り入れることになり、  
社員食堂でコンポストを導入した。その結果、メニュー  
の見直しまで発展し、食品ロスが大幅に削減された。

環境問題に取り組む事業者としての認知が広がり、  
大企業のイベント等にも呼ばれる機会が増えた。  
イベントで出会った学生が自社に就職してくれた。



# ビジョンへの道のり



これから  
2050京創プラットフォーム創設！





# 今後の展望

R3.9

R4.10

R7.3

令和7年度～

## 第1フェーズ

### 推進チーム

ビジョン等の構築

### WG

プロジェクト案の検討

### 市民参加を促す取組

市民WSの開催

脱炭素ライフスタイルビジョンの構築

## 第2フェーズ

### 推進チーム

ビジョン等の発信

### WG

プロジェクトの創出・実証

### 市民参加を促す取組

市民WS等の開催

### <実績>

- ・プロジェクト数：3件（2022年度）⇒20件（2024年度）
- ・市民の参加者数：70,551人（2024年度末時点）
- ・事業者の連携数：20社（2022年度）⇒238社（2024年度）
- ・HP年間PV数：148,000件（2024年12月末時点）

## 第3フェーズ

2050

京創プラットフォーム

市民・事業者・行政の  
協働を進める

行動層の増加

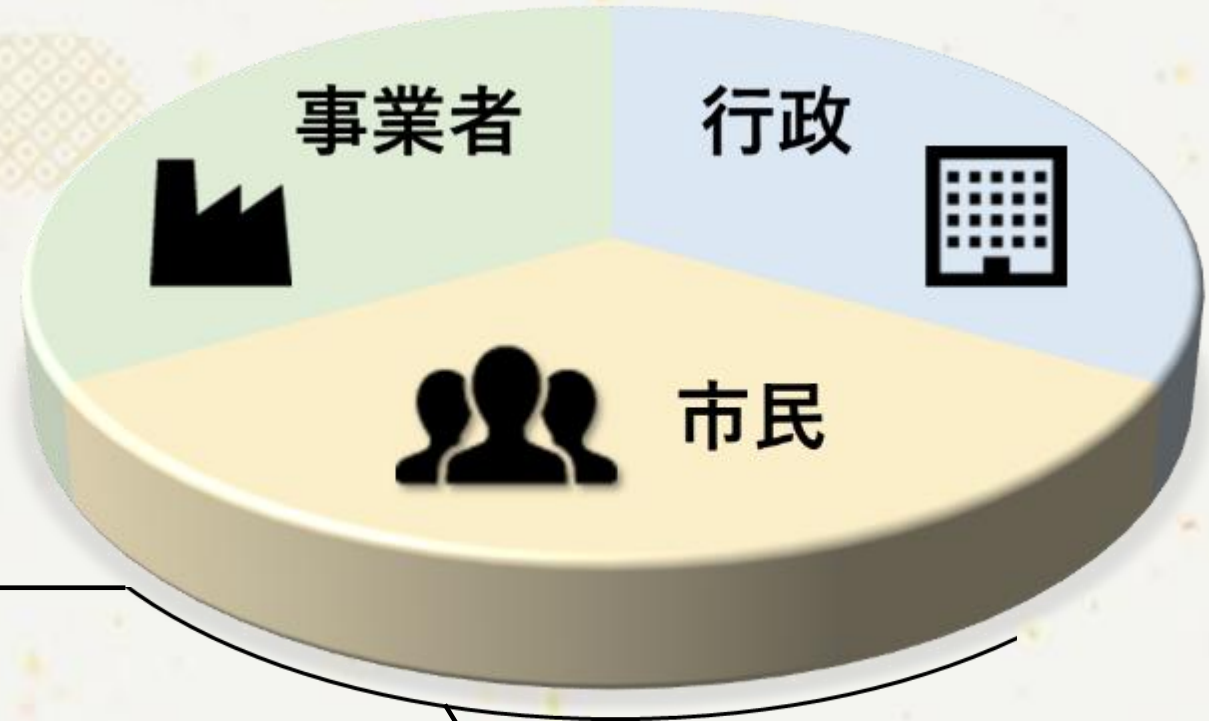
# 2050京創プラットフォーム

2050京創プラットフォームは、**市民・事業者・行政が交ざり合い、協働・連携を促していく**ための場です。

「**〇〇×脱炭素**」な取組の広がりから、

- ・市民生活の豊かさ、
  - ・事業活動の活性化、
  - ・地域のつながり
- を実現

2050京創プラットフォーム



事業者間の  
マッチング支援



新たなビジネスPJの  
創出促進



多業種間での交流の  
機会・場の創出



# 2050京創プラットフォーム

## ●参画事業者に期待すること（事業者の取組）

|                             |                                                                                                                                     |                                                                                                     |
|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ビジョンへの<br/>賛同・発信</b>     | <p>京都発脱炭素ライフスタイルのビジョンに賛同し、<br/>「2050京創プラットフォーム」参画事業者としての<br/>取組をロゴマーク等を活用して発信</p>                                                   | <p>(発信イメージ)</p>  |
| <b>アクションの実践</b>             | <ul style="list-style-type: none"><li>・市民のアクション実践につながる事業活動や取組の推進</li><li>・社員等へのアクション実践の呼びかけ</li></ul>                               |                  |
| <b>プロジェクトへの<br/>参加・立ち上げ</b> | <p>&lt;既存プロジェクトとの連携&gt;<br/>交流会等のマッチング支援を通じ、既存プロジェクトの取組を拡大・加速</p> <p>&lt;新規プロジェクトの立ち上げ&gt;<br/>市民のアクション実践につながる新たな仕掛け（プロジェクト）づくり</p> |                                                                                                     |

# 2050京創プラットフォーム

|          | これまで                                                                                | R7年度～                                                     |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| イメージ     |                                                                                     |                                                           |
| 構成員      | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 推進チームメンバー</li> <li>・ テーマ別WGメンバー</li> </ul> | 2050京創プラットフォーム参画メンバー<br>(推進チームメンバー、テーマ別WGメンバー<br>+ 新メンバー) |
| プロジェクト創出 | テーマ別WGメンバーからの提案<br>(テーマ別WG会議、推進チーム会議)                                               | 参画メンバーからの提案                                               |

よりオープンな場で事業者間連携を促進し、新しいプロジェクトを創出します！



# 2050京創プラットフォーム（予定）

4月

2050京創プラットフォーム募集開始

7月頃

第1回 交流会〈事業者向け〉

事業者募集期間  
4/1～6/30

12月頃

2050京創フォーラム（仮）  
〈市民＋事業者向け〉

3月頃

第2回 交流会〈事業者向け〉

R8年度 4月～

2050京創プラットフォーム第2期募集開始

連携・協働を希望する事業者のご紹介は随時承ります！